

“Trabajamos al máximo para demostrar cada día nuestra aportación de valor”

Perfilada como un nuevo modelo de agencia de apoyo 360° a las empresas en Internet, NetSense es el aliado perfecto para el desarrollo de negocios y estrategias en la Red.

¿Sus servicios se centran en el desarrollo del proyecto en Internet o también abarca la estrategia de negocio?

Desde Netsense abordamos cualquier proyecto desde la estrategia. Ya en la fase inicial de venta, tratamos de asesorar al cliente si creemos que lo que se nos plantea no beneficia a su negocio a medio plazo.

Lo apasionante de Internet precisamente es que no abarca una sola área, sino que va desde el área de comunicación al área de ventas, desde RRHH hasta el área de tecnología e I+D. Como equipo comprometido con Internet y con cada cliente, pensamos que debemos dar una visión global, aunque nuestro cometido sea algo concreto. Después cada cliente decide lo que quiere hacer, pero como expertos pensamos que debemos tratar de aportar nuestra experiencia y que todo lo aprendido revertida en el éxito de nuestros clientes.

¿Pueden dar un ejemplo de proyecto en el que hayan aportado valor?

De GAES a GAES 2.0. En el año 2010, GAES tenía una web pero no había abierto ningún canal



en social media. Nosotros elaboramos conjuntamente con su equipo su estrategia 2.0 y también la ejecución de la misma. Ahora mismo GAES cuenta con un equipo mixto (interno y externo) que gestiona sus redes sociales, que incluye desde médicos otorrinolaringólogos y audioprotesistas, hasta periodistas especializados en Community Management. Actualmente GAES dispone de 3 cuentas corporativas en Facebook en las que aglutina más de 11.500 seguidores, tiene cuenta en Twitter (@Gaes) y un canal de vídeos en Youtube. La comunidad Viviendoelsonido.com de GAES (<http://www.gaes.es>) reafirma su liderazgo como empresa especialista en soluciones auditivas y afianza su apuesta por las redes sociales y el 2.0 como

“Abordamos cualquier proyecto en Internet desde la estrategia”

una forma de trabajar por la prevención y la salud auditiva de las personas a través de la difusión de información de calidad.

¿Qué soluciones ofrecen en el marco del e-commerce?

En el marco del e-commerce ofrecemos desde la estrategia, pasando por el diseño y la usa-

bilidad, así como el desarrollo tecnológico de las plataformas y su difusión online.

Como expertos en usabilidad, ofrecemos la realización de test de usabilidad y talleres de usuarios que permitan tener un tercer punto de vista más allá del equipo interno y de la agencia: el del propio usuario final. Además, como nativos digitales desde el desarrollo de la plataforma, ya tenemos en cuenta aspectos decisivos para el éxito del e-commerce, como por ejemplo el SEO, y desde el inicio recomendamos al cliente reservar una partida importante para el marketing online, ya que no es solo crítico construir un e-commerce usable, atractivo y fiable, sino que también debemos llegar a nuestro target mediante acciones de emailing, redes sociales, plataformas online segmentadas y optimización en buscadores.

¿Trabajan orientados a qué objetivos? ¿Cuál es su compromiso con sus empresas cliente?

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades del cliente. Al trabajar con código libre y permitir la contratación por proyecto o por horas, el cliente no tiene ninguna barrera de salida. Nuestro mayor compromiso es trabajar cada día al máximo, para demostrar siempre nuestro valor. Nuestro aval es que el 90% de nuestros clientes permanecen desde que NetSense se fundó en el 2010 (abertis, GAES, Catalunya Banc, ROCA, o Turisme de Barcelona) y que hemos aumentado un 64% el número de cuentas en este ejercicio 2012, entrando a trabajar para compañías como SONY, Banc Sabadell, FIATC o la Comisión Europea.

MÁS INFORMACIÓN

www.netsense.es