

CRISTINA SINGLA Y LORENA VAN DEN BERG, responsables de NetSense

“Hoy no basta con estar presentes en internet a través de un web”

NetSense es una agencia de comunicación interactiva especializada en grandes cuentas que en sólo dos años se ha convertido en un referente en el sector. Para saber más acerca de su actividad, hablamos con sus dos fundadoras, Cristina Singla y Lorena Van den Berg.

¿NetSense trabaja sólo en comunicación online?

C.S.: Así es. Desde el principio hemos apostado por este segmento de mercado, que tiene unas peculiaridades propias y que es el claro ejemplo de cómo la tecnología ha cambiado los modos en que las empresas llegan a sus clientes y, por extensión, al consumidor en general. Dentro de este cambio en el que Internet es la estrella, ha cobrado protagonismo un aspecto básico: la movilización.



CRISTINA SINGLA Y LORENA VAN DEN BERG

¿A qué se refieren?

L.V.d.B.: A que la llegada de los smartphones y los tablets ha hecho que el porcentaje de personas que se conecta a Internet a través de ellos crezca día a día. Es gente que tiene una forma de interactuar y recibir la información diferente, y las empresas deben ser capaces de responder

a esa necesidad. En este sentido, estamos trabajando en lo que se conoce como “responsive web”, un sistema que muestra las webs de un modo u otro en función del dispositivo con el que se visita. Una aplicación para iPhone o tablet es interesante y práctica, pero lo cierto es que los internautas prefieren vi-

COMUNIDAD 2.0

UN CASO DE ÉXITO: viviendoelsonido.com

NetSense se ha ocupado de la creación y gestión de www.viviendoelsonido.com, la primera comunidad 2.0 sobre el mundo de la audición impulsada por Gaes. Se trata de un punto de encuentro en Internet para usuarios interesados y preocupados en la salud auditiva, personas con problemas auditivos, médicos y asociaciones del sector, que nace con un doble objetivo: concienciar a la población de la importancia del cuidado y la prevención del sentido del oído, y ofrecer ayuda a las personas con problemas de audición.

sitar las webs “movilizadas”. Ahí es donde NetSense puede ayudarlas.

O en el ámbito del social media.

L.V.d.B.: Ese es el más claro ejemplo de lo que decimos. Sin embargo, una empresa necesita una estructura bastante amplia para cubrir ese tipo de comunicación, estructura que

sólo una agencia como la nuestra puede ofrecerle. No basta con estar presentes en internet a través de un web, sino que hay que contemplar otros aspectos como ofrecer una capacidad interactiva en Facebook, Twitter, Tuenti u otras redes sociales que ayude a las empresas a fidelizar a sus clientes. E incluso podemos también ayudarlas a crear comunidades 2.0 que ayuden a lograr ese objetivo, como hemos hecho con Gaes y viviendoelsonido.com.

C.S.: Nuestro trabajo no sólo consiste en diseñar y gestionar el plan de comunicación, sino también en lograr que cada cliente encuentre exactamente lo que necesita, escuchándole, asumiendo como propios sus retos y confeccionando un plan adecuado. Es evidente que no todo vale en todas las redes sociales; una página de Facebook puede ser una herramienta perfecta y poderosa para fomentar la interactividad y captar clientes para la marca, mientras que una cuenta de Twitter puede ser un fantástico método de atención posventa al cliente, como hemos demostrado con el proyecto de CatalunyaCaixa (@CXclients).

MÁS INFORMACIÓN

www.netsense.es

facebook.com/netsensebcn

twitter.com/netsensebcn